Manual de Políticas Públicas







Introducción

Bienvenid@s al práctico "Manual de políticas alimentarias", una guía exhaustiva que muestra las políticas alimentarias sostenibles a nivel local, nacional, europeo y de Europa del Este, basándose en ejemplos reales de varios países en los que el movimiento CSA/LSPA (Agricultura Sostenida por la Comunidad / Asociaciones Locales Solidarias en Agroecología) ha sido una fuerza impulsora de cambios positivos.

En este manual, nos adentramos en el mundo de la formulación de políticas, compartiendo experiencias prácticas sobre cómo la CSA y la LSPA han desempeñado papeles fundamentales en la configuración de estas políticas. Nos centramos en ofrecer ejemplos concretos e ideas prácticas para empoderar a las comunidades alimentarias, que incluyen a personas productoras, futuros agricultores, organizaciones de desarrollo rural, grupos de consumidores, redes de CSA, personal de las autoridades locales, grupos ecologistas y otros.

Para garantizar la accesibilidad y la inclusión, el manual está disponible en varios idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y español. Cada sección ofrece una gran riqueza de conocimientos, presentando Dossiers de País que destacan los marcos legales y políticos que rodean a la CSA y a la LSPA en países individuales. A través de estos dosieres, pretendemos arrojar luz sobre las estrategias innovadoras clave que han tenido éxito, así como sobre los retos colectivos que exigen esfuerzos de colaboración.

Este exhaustivo recurso ha sido fruto de un esfuerzo de colaboración, reunido por entidades socias dedicadas al proyecto de varios países, entre ellos Bélgica, la República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Rumanía y España, y la experiencia de URGENCI, que ha contribuido a cubrir otros países estratégicos.

Si usted es un agricultor/a que busca soluciones sostenibles, un responsable político que lucha por un cambio positivo, un consumidor/a que busca tomar decisiones informadas, o una organización que aboga por un sistema alimentario más sano y equitativo, este manual está diseñado para satisfacer sus necesidades. Emprendamos un viaje de intercambio de conocimientos y empoderamiento, mientras trabajamos junt@s para crear un futuro alimentario más sostenible y resiliente para todas las personas.
















Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union






Índice de contenidos





















Decafal



Bélgica

"Salvando las distancias: La trayectoria del Sistema Participativo de Garantía (SPG) en las regiones belgas"



La Red GASAP lleva varios años desarrollando un Sistema Participativo de Garantía (SPG). Uno de sus objetivos era fomentar los vínculos entre los productores y sus miembros (consumidores). En última instancia, esto también debería permitir a nuevas personas federarse con GASAP y llevar a su afiliación, ya sea mediante la formación de nuevos grupos o a través de su participación en los ya existentes.

En la actualidad, los GASAP han crecido en Bélgica, sobre todo de cara a las autoridades públicas. A continuación explicamos dos ejemplos contrastados: (i) en la Región Valona (parte francófona de Bélgica), donde se quiere dar cabida a los PGS y (ii) en la Región de Bruselas, donde la herramienta no se reconoce de la misma manera o incluso a veces se denigra.



La Región Valona, donde los SPG se pueden convertir en algo permanente.

Entre 2021 y 2023, GASAP se embarcó en un nuevo programa financiado por el servicio público valón (una de las tres regiones que componen Bélgica) en el que trabajaron como plataforma con otras asociaciones.

He aquí un resumen del alcance de sus acciones:

- Visitas en total: 72, buena parte de ellas "cruzadas", es decir, coorganizadas entre asociaciones próximas a personas productoras - ICE
- Producciones afectadas: 59
- Comités de evaluación del SPG: 5
- Visitantes comensales: más de 300
- Embajador@s/delegad@s formados: 31
- Embajador@s/delegad@s formad@s y sesiones informativas: 16; vídeos realizados: 11; eventos y animaciones: el simposio sobre el SPG (punto culminante del proyecto), 3 reuniones internacionales, 2 simposios internacionales, 3 veladas temáticas entre miembros, ferias de pequeñas producciones en 2021, ...; 4 reuniones temáticas en la Red: 3 veladas temáticas abiertas al público y 1 para las personas productoras; 10 días de formación; numerosos seguimientos específicos de "productor@s-acciones" orientados en función de los diagnósticos de los productor@s y los GASAP

Numerosos artículos y participaciones en estudios e investigaciones (véase: anexo lista de referencias de la plataforma SPG).

- Numerosas colaboraciones: a través de la plataforma interasociativa y la conferencia del SPG en Bruselas, Valonia y Flandes; en el extranjero (Francia, Italia, Países Bajos en particular) gracias al proyecto europeo COACH



Desde entonces, el proyecto crecerá porque es cada vez más reconocido por las autoridades públicas valonas como un medio para reubicar los alimentos valones y apoyar o incluso motivar a los productores a obtener la certificación ecológica (En su Plan Ecológico 2030, Valonia pretende alcanzar el 30% de superficie ecológica en 2030)[1]).

[1] https://www.wallonie.be/fr/actualites/la-wallonie-adopte-son-plan-bio-2030



La Región de Bruselas, donde el SPG está amenazado.

En la Región de Bruselas, la realidad es bastante diferente. Los políticos han puesto en marcha un enfoque diferente: "El facilitador de Bruselas en agricultura urbana". En efecto, en esta región urbana (a diferencia del carácter rural de la Región Valona), la agricultura urbana se equipara a actores muy diversos (véase el mapa). Estas iniciativas diversas incluyen: la horticultura, la ganadería, la herboristería, la horticultura, la producción de setas, los microgreens, el lúpulo y los cereales, y cada una de ellas abarca desde 15 hectáreas hasta varias decenas de hectáreas.
En este contexto, la Red GASAP lamentablemente no ha podido alcanzar el nivel de intervención de PGS como en Valonia. En particular, el SPG tiene dificultades para ser reconocido y el sistema de evaluación del etiquetado no tiene en cuenta el enfoque SPG. En otras palabras, el enfoque SPG no se considera suficientemente creíble para certificar a los actores de la agricultura urbana en todas sus formas (y tranquilizar así a las autoridades públicas y a la ciudadanía).

Conclusiones y perspectivas

A pesar de estos dos ejemplos contrastados de incorporación de la herramienta del PGS y, a través de ella, de reconocimiento del trabajo del GASAP, las perspectivas son en ambos casos inciertas porque todavía no se ha firmado nada (en la Región Valona) o se ha rechazado totalmente (en la Región de Bruselas). Y las elecciones de 2024 podrían volver a cambiar la situación. Además, actualmente existe la voluntad política de armonizar cuanto antes determinadas normas entre las dos regiones. A pesar de que en ambas regiones participa el mismo partido, el PGS sigue amenazado por el deseo de armonizar las políticas de ambas regiones.



"Tierra para el futuro: Empoderando productor@s agroecológicos a través del Movimiento Terre-en-vue en Bélgica"



El movimiento Terre-en-vue (compuesto por sus tres estructuras: ASBL, cooperativa y fundación) reúne a ciudadanía, organizaciones y agentes públicos y es conocido principalmente por su misión de facilitar el acceso a la tierra en Bélgica a las personas que quieren dedicarse a la agricultura agroecológica. Para ello, Terre-en-vue trató de salvar tierras de la especulación inmobiliaria adquiriéndolas mediante donaciones de particulares. Más concretamente, desde su creación en 2011, el movimiento se ha interesado por las tierras públicas, que son objetivo preferente de su acción.

Propriétés publiques (terres agricoles)	
Communes	**27.800ha**
Fabriques d'églises	11.500ha
CPAS	10.800ha
Wallonie	6.500ha
Total	57.000ha = **8%UAA**

Hay apróximadamente 57.000 ha de terrenos públicos.

Fuente: Terres-en-vue (presentaciónn Julio 2022 en la Libramont Agricultural Fair 2022)

A finales de 2020, la Región de Bruselas trató de comprar tierras agrícolas en Flandes y Valonia, mientras que el CPAS de Lieja (uno de los mayores terratenientes de la provincia) trató de vender tierras agrícolas en su posesión para "financiar sus misiones".



Estos acontecimientos provocaron la reacción de la población y la clase política belgas. Al mismo tiempo, Terres-en-vue y su socio Credal (un banco cooperativo) ganaron una convocatoria de proyectos "Apoyo a la relocalización de nuestra alimentación en Valonia" lanzada por la Ministra valona de Medio Ambiente, Céline Tellier. Terres-en-vue también organizó un estudio con un bufete especializado en derecho público para identificar los obstáculos que impiden o dificultan a los agentes públicos poner sus tierras a disposición de proyectos agrícolas. El bufete trabajó en la búsqueda de soluciones jurídicas para eliminar dichos obstáculos.
Durante la convocatoria de proyectos de reubicación de alimentos, escribieron una Guide on "Public Land Management" que expone los planteamientos y soluciones de los propietarios públicos para ayudarles a desarrollar su política agraria al servicio de l@s agricultor@s, la ciudadanía en general y la producción local de alimentos.



Para lograrlo, se han celebrado numerosas reuniones desde la primavera de 2021 con una diversidad de propietarios públicos de tierras agrícolas. Asistieron CPAS, municipios, intercomunales, parroquias y otros (alrededor de 250 actores) y se comunicaron a través de: (i) visitas de campo y (ii) seminarios web. Algunos de estos actores han iniciado así uno o varios de los pasos necesarios para alcanzar el objetivo de reapropiación de tierras públicas:

- Comprender los problemas de tierras de las personas agricultoras.
- Realizar un diagnóstico agrícola
- Identificar, caracterizar y cartografiar las parcelas disponibles u ocupadas
- Buscar contratos de arrendamiento y alquiler
- Identificar a responsables de proyectos agrícolas y estabilizar aquellos contratos que sean demasiado precarios



Esta labor integral de promoción (recopilación de datos, asociaciones, elaboración de soluciones consensuadas, difusión de la guía, visibilidad sobre el terreno e incidencia permanente ante las autoridades públicas) llevó varios años. Pero un resultado sorprendente es que actualmente algunos municipios recurren a Terre-en-vue cuando disponen de terrenos. Dichos municipios quieren destinar terrenos a proyectos que aumenten el empleo y la producción agrícola en el municipio y, al mismo tiempo, satisfagan las necesidades sociales, económicas y medioambientales del municipio. Así, Terres-en-vue forma parte cada vez más de los jurados para la asignación de terrenos comunales (por ejemplo, las ciudades de Charleroi y Namur o la Región de Bruselas). Terres-en-vue se han convertido en facilitadores legítimos en la comunidad de agentes públicos

Puntos Claves en el Caso de Estudio 1 :

1. En la Región Valona, la Red GASAP desarrolló con éxito un Sistema Participativo de Garantía (SPG) para vincular a personas productoras y afiliadas, obteniendo el reconocimiento de las autoridades públicas.

2. Sin embargo, en la Región de Bruselas, el SPG tuvo dificultades para ser reconocido y careció de credibilidad, lo que dificultó su adopción en la agricultura urbana.

3. Las perspectivas del SPG en ambas regiones siguen siendo inciertas debido a los acuerdos pendientes y a la posible armonización política.

Puntos clave en el Caso de Estudio 2 :

1. Terre-en-vue facilita el acceso a la tierra a los agricultores agroecológicos mediante la adquisición de terrenos públicos a través de donaciones.

2. Llevaron a cabo labores de promoción y proporcionaron una guía de "Gestión de tierras públicas" para apoyar a los propietarios públicos en el desarrollo de políticas de tierras.

3. Los esfuerzos de Terre-en-vue han tenido éxito en algunos municipios, donde ahora son facilitadores legítimos en la asignación de tierras comunales para proyectos agrícolas.



Alemania

"Alimentar conexiones sostenibles: El viaje de la Red Alemana de CSA en el cabilde (Lobbying), las relaciones públicas y la organización de un Simposio Transformador"



Desde 2018, la Red Alemana de CSA (ASC en castellano) ha estado organizando un simposio al menos cada dos años para crear conciencia en torno a temas de Agricultura Sostenida por la Comunidad y para dirigirse a un grupo objetivo específico. Ya se han celebrado los siguientes simposios:

1st Symposium 2018 – El fenómenos de la Agricultura Sostenida por la munididad. Berlín.
2nd Symposium 2020 – Cultivando campos de future-Sosteniendo biodiversidad. Berlín.
3rd Symposium 2021 – Patata, Calabaza, Patria. Simposio digital sobre los intentos de aporpiación de la agricultura ecológica por parte de la derecha. Jena, digital
4th Symposium 2023 – Regional, de temporada y justo- ¿Cómo diseñamos junt@s un Sistema alimentario sostenible?. Berlin



Nivel de acción: nacional/en todo el país/ No obstante, dependiendo de las personas invitadas, por supuesto también puede ser eficaz a otros niveles.

Esto conseguirá
- Creación de redes
- Visibilidad
- Inspirar a otras personas a actuar

Lo que se necesita

Presupuesto:
Con mucho voluntariado y las alianzas adecuadas, que proporcionan salas gratuitamente, por ejemplo, se puede llevar a cabo un evento con 5.000 euros. Con un presupuesto de 10.000 euros es más realista y profesional. Con esto, también se puede planificar la documentación del evento. Sin embargo, con los honorarios y las tarifas diarias habituales y sin voluntariado, es más probable que se llegue a los 20.000 euros o más.

Trabajo:
En la red, el personal a tiempo completo organizaba todo el trabajo relacionado con el evento y coordinaba al voluntariado. Continuamente éramos un equipo de tres personas (dos en la oficina principal y una voluntaria). El mismo día del evento se incorporaron un autónomo de documentación y un estudiante asistente.

A través de nuestros socios colaboradores, se cubrió todo el trabajo de acondicionamiento del local, la tecnología, el mobiliario, el montaje y desmontaje, así como la distribución de la comida



Interacción entre personas trabajadoras a tiempo completo y voluntarias:
Los movimientos de base se implican mucho en el voluntariado. He aquí algunos consejos de la Red Alemana de CSA:
Cuanta más gente participe en el tema y en el diseño del programa, más tiempo se necesita para votar y hacer comentarios. Una división clara de funciones y tareas con la posibilidad de que las personas respectivas tomen decisiones independientes permite libertad.





El personal a tiempo completo debe planificar que las reuniones del equipo se celebren por la tarde y los fines de semana, ya que el voluntariado suele tener también su propio trabajo remunerado. Este esfuerzo adicional no debe pasarse por alto para las personas empleadas y debe tenerse en cuenta con horarios de compensación adecuados.

IMPORTANTE: Compruebe las capacidades al principio de la cooperación. En particular, lleve un registro detallado de las horas de trabajo disponibles y el posible alcance del voluntariado. Ilustre claramente el calendario del evento: ¡un evento tiene ciertos picos de carga de trabajo! No olvides hacer un seguimiento después del evento.

Tiempo:
"Considere la financiación en una fase temprana: puede que tenga que solicitar la financiación del proyecto con más de un año de antelación e incluir la realización del acto en su plan presupuestario para ese año. Como muy tarde, planifíquelo tres meses antes del comienzo del evento, momento en el que la financiación del mismo debería estar resuelta.



Si cuentas con organizadores de eventos experimentados en el equipo, puedes preparar un acto de este tipo en dos meses mediante un trabajo intensivo. Se necesitan dos días enteros cada vez para llevar a cabo el evento.

El seguimiento puede durar hasta 3 meses, dependiendo de lo fiables que sean tus soci@s y ponentes en lo que respecta a la facturación. Será más relajante si tienes el tema ya bien definido con unos nueve meses de antelación. Entonces suele ser más fácil ocuparse de la financiación y las relaciones públicas puntuales. Y cuanto antes empieces, más posibilidades tendrás de incluir a "personas famosas".





Caja de herramientas/Materiales: Lo que utilizamos en la red.

Para la preparación del evento:

- plan de presupuesto: libre calculator
- almacenamiento de archivos compartido con una estructura de carpetas clara para el evento: nextcloud
- calendario compartido: nextcloud
- reuniones periódicas del equipo en un espacio digital: Big Blue Button
- bloc de notas y tareas pendientes compartidas: CryptPad
- herramienta de chat en grupo para comunicación rápida en el equipo y consultas a corto plazo: Mattermost

Para la comunicación externa:

- herramienta de chat en grupo para comunicación rápida en el equipo y consultas a corto plazo: Mattermost
- listas de correo: lista de distribución de prensa/lista de distribución para aliados/ONG/....
- boletín propio con 10k suscriptores.
- página del evento como parte de la propia página de inicio con formulario de inscripción digital, incluir aquí ya posibles fotografías y documentación del evento
- dirección de correo electrónico de registro para consultas
- teléfono móvil del evento para accesibilidad telefónica
- en caso necesario, mapa.

In situ, en el evento:

- mostrador de información donde pueda encontrarse toda la información pertinente (por ejemplo: ¿dónde están los aseos? plano de la sala, horario, caja para donativos)
- equipamiento técnico: micrófonos, iluminación, sonido
- equipamiento de la sala: escenario, asientos
- tcaja de herramienta y botiquín de primeros auxilios
- Listado de participantes para firmar y establecer contactos





Toolbox/materials: what we use in the network

- Bienvenida en persona a las personas invitadas, si es posible
- Tarjetas identificativas: cinta adhesiva+ bolígrafo Edding.
- folletos y si es necesario, una mesa para repartirlos
- material de moderación y rotafolios
- lugar/mesas para el almuerzo
- stand con el logotipo
- expositor/pancarta con el título del acto y el programa más los horarios

Para la tramitación, seguimiento y documentación:

- informe de gastos de viaje cumplimentado y distribuido y formulario de reembolso de gastos
- recogida de todas las presentaciones por adelantado

Preguntas importantes para el evento::

¿Alianzas? → ¿Quién puede ser su socio/a para un acto de este tipo? Hay alguna organización con locales adecuados? Hay algún evento ya establecido al que pueda unirse? Quién podría aportar conocimientos técnicos útiles? ¿Apoyo financiero? Canales de amplio alcance?

La Red Alemana de CSA colaboró durante tres años con la Fundación Heinrich Böll. La fundación tiene su sede en Berlín (¡sede del Gobierno!) y ha facilitado sus locales y servicios de construcción, además de publicitar el evento a través de sus canales e incluirlo en su programa de la "Alternative Grüne Woche". También pueden ser buenos socios las universidades y los proyectos de investigación.

TIP: Plan Organiza que para mejor hospitalidad alguien esté pendiente de las personas invitadas, asegurando que estén cómodas y que se sienten incluidas.



Preguntas importantes para el evento::

¿Dónde? → ¿Hay lugares estratégicos?

Por ejemplo, la capital es una buena opción para abordar la política a nivel nacional - pero para ciertos temas, lugares completamente diferentes también pueden ser emocionantes. Por ejemplo, elija deliberadamente una región estructuralmente débil o algo así como una capital cultural actual. Tenga en cuenta que la facilidad de desplazamiento y un alojamiento atractivo para las personas invitadas son un buen marco que consigue que presten atención al contenido que se quiere transmitir.

IMPORTANTE: EnsureAsegurar el bienestar físico de los cinco sentidos: ej: bebidas suficientes, aire fresco, buena acústica, buena visibilidad, trato agradable. Las personas cuando se sienten bien son más comprensivas con los temas.

¿Cuándo? → ¿Cuándo podría su evento atraer mucha atención? Cuándo tiene tiempo su grupo destinatario?

El simposio de la Red CSA en Berlín se celebró deliberadamente en la semana del inicio de la Semana Verde Internacional (Internationale Grüne Woche). También era importante estar cerca de la manifestación anual "Wir haben es satt!", ya que había muchos actores a favor del giro agrícola en Berlín en ese momento. El simposio de Jena tenía un grupo destinatario diferente (principalmente profesionales). Por ello, era especialmente importante que la cita se celebrara antes del inicio de la temporada alta agrícola y hortícola, para que profesionales tuvieran tiempo de participar.

IMPORTANTE: CreateCrear espacio para el trabajo en red, con descansos lo suficientemente largos.

¿A quién invitar/grupo destinatario? → ¿A quén debe ir dirigido el evento? ¿A quién hay que llegar?

Es muy importante nombrarlo claramente. Cuanto más amplio sea el grupo destinatario, más difícil será dirigirse a él de forma específica. También es más fácil centrarse en un tema si el grupo destinatario está bien definido.



Preguntas importantes para el evento:

En función del grupo destinatario, hay que tener en cuenta determinados requisitos y códigos: por ejemplo, es difícil invitar a personas que trabajan en la administración a partir del viernes a mediodía. Los periodistas y los diarios no tienen tiempo ni por la mañana ni por la tarde debido al trabajo de reacción.

IMPORTANTE: Sirva buena comida - ¡ponga en práctica sus propios requisitos! A menudo no es fácil encontrar un servicio de catering que cumpla sus requisitos, pero nada parece más inverosímil que exigir una buena comida en el estrado y luego servir durante la pausa para comer una comida por la que realmente no quiere dar la cara. ¡Practica lo que predicas!

¿Qué objetivos quieres alcanzar con el grupo?

Acuérdese de fijarse objetivos realistas y no tenga miedo de comprobar a posteriori la consecución de los objetivos. Esto te permitirá mejorar en el futuro y utilizar los recursos con moderación.

IMPORTANTE: Las relaciones políticas son normalmente relaciones personales.En otras palabras, es necesario un trabajo constante de relaciones en torno al acto, para que las invitaciones lleguen en el momento oportuno y lleguen a las personas adecuadas. Da las gracias después del evento en un plazo de 14 días para profundizar el vínculo con los invitados

¿Quién hablará? → Solo con seleccionar quién hablará, comunicarás mucho. A quién se da espacio y se le ofrece un escenario? Eso debe estar bien pensado. Ej:¿Cuál es la proporción de sexos? ¿Se da también a profesionales espacio suficiente para expresarse? ¿Qué tipo de prácticas agrícolas están representadas? ¿Se comunican bien los temas? // Al mismo tiempo, puede ser interesante para la visibilidad de su evento: ¿se puede invitar a alguien famoso? ¿De qué experiencia dispone?

En la red, prestamos especial atención a los siguientes criterios en el simposio 2023:
- más mujeres que en el pasado, por lo que deliberadamente contratamos a una moderadora e invitamos a mujeres como ponentes



- sensibilidad para que l@s ponentes se distancien del pensamiento de extrema derecha
- integrar la perspectiva global en el podio
- mapear la diversidad del movimiento CSA, sobre los diferentes tipos de agricultura, es decir, deliberadamente pusimos en el podio la perspectiva agrícola incluyendo la ganadería, la agricultura familiar así como una CSA gestionada colectivamente con la tierra en manos de cooperativas.

IMPORTANTE: ¡Moderación profesional! Es importante buscar dinero e invertir en una buena moderación, especialmente profesionales con buen conocimiento de los problemas de la agricultura. El cuidado en los espacios es muy efectivo.

Se trabaja mucho para un evento así, no tengas miedo de buscar algo de dinero para apoyo profesional, o encuentra a personas que sean buenas en ello y lo hagan pro bono. Es importante fotografiar y filmar bien los paneles y las situaciones escénicas, y disponer de grabaciones de sonido con muchas personas en grandes salas: esto requiere saber hacer. Los sonidos, imágenes y materiales originales que puedas generar en un evento de este tipo te ayudarán en el trabajo siguiente. ¡Son lo que "queda", subrayan tu mensaje y pueden ser un accesorio para las publicaciones y servir para comunicar el próximo evento con más éxito!





"Cómo un paseo en carruaje por un CSA se convirtió en una cita de intercambio con un ministerio estatal"



El 24 de septiembre de 2022, el BUND (Amigos de la Tierra Alemania) llevó a cabo por 15ª vez la Bio-Landpartie en Mecklemburgo-Pomerania Occidental. Por primera vez, la inauguración tuvo lugar en una granja que gestiona una CSA: la CSA Klein Trebbow. El Ministro de Agricultura de Mecklemburgo-Pomerania Occidental, Till Backhaus, intervino como ponente. La integración de la "CSA" y la red como tema se consiguió mediante contactos personales con el BUND. Sabíamos de la importancia de esta oportunidad, pero podría no haber tenido ningún resultado. A pesar de la gran escasez actual de tiempo y personal, inscribimos a un representante de la red y lo enviamos al acto.

In situ, el ministro pudo hacerse una idea práctica del concepto y la aplicación de la agricultura de proximidad. Tras un paseo en carruaje por las ovejas lecheras, el ganado vacuno escocés de las Highlands y la zona de hortalizas de la CSA Klein Trebbow, tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron, además de miembros de la CSA local, un representante de la red alemana de CSA. En este contexto, se abordó el valor añadido que aporta el modelo de CSA además de la producción regional de alimentos.



La formación de las personas que forman parte de la red, la reconexión de la agricultura y la sociedad y la preservación de las pequeñas estructuras campesinas y de las zonas rurales quedaron muy patentes para el ministro. En consecuencia, se cursó una invitación para un intercambio con el Ministerio a todas las CSA de la región. Allí se debatieron ideas para la futura promoción de estos servicios. El Ministro presentó a los representantes de los CSA a sus empleados, que pueden responder en el futuro a preguntas sobre subvenciones, préstamos, certificaciones y formación. Los CSA se han añadido a la lista de distribución de información del Ministerio, y esta "mesa redonda" para seguir intercambiando información seguirá celebrándose una o dos veces al año

Nivel de impacto: Nivel federal (entre nacional y regional). Alemania está organizada a nivel federal, y muchas decisiones se toman en los estados federados. Algunas cuestiones relacionadas con el CSA (ley de construcción, reconocimiento como explotación agraria) se negocian a este nivel

Qué se necesita

Costes reducidos: unos 250 euros para gastos de viaje del representante de la red y, si es necesario, costes de impresión de material de relaciones públicas nuevo. Por adelantado, posiblemente horas de trabajo remuneradas para la elaboración de los materiales. Merece la pena invertir por adelantado en trabajo profesional para obtener materiales impresos que luego también estarán disponibles durante más tiempo.

Trabajo:

Sin la granja/CSA no es posible. Es esencial aclarar que hay tiempo para al menos una visita a la granja y una reunión organizada ese día. Aquí se necesita toda la atención de al menos una persona responsable principal de la granja. Dependiendo de la estructura de la explotación, puede tener sentido que todo el equipo o la familia se presente una vez. En cuanto a la red, una persona es suficiente para prestar apoyo. Si se anuncia una visita muy importante, puede tener sentido que también esté presente alguien de la Junta directiva de la red.



Qué se necesita

Tiempo: Las citas con representantes políticos se organizan mejor a largo plazo. Esto crea publicidad/interés por parte de los medios de comunicación, que es la "moneda" de los políticos. Normalmente, las cosas in situ pasan muy rápido, dependiendo de si la cita está incluida en otro programa. Puede oscilar entre una hora y medio día (esto último sólo si tiene lugar en el marco de un acto). Nota: ¡los propios ministros/as suelen disponer de poco tiempo!



Caja de Herramientas/materiales: lo que utilizamos en la red

In situ:

- Carpeta de prensa
- Folleto con reivindicaciones políticas
- Material atractivo sobre la organización, por ejemplo, un folleto con cifras y gráficos anuales.
- Tarjeta de visita con información de contacto
- Pancarta/cartel para una foto oficial de prensa



IMPORTANTE: Según nuestra experiencia, lo que mejor funciona es una potente combinación de oficina (empleados/as de la red) y práctica (agricultor/a, jardinero/a). Representantes a tiempo completo de la red entregan los materiales y la información de fondo sobre la CSA en Alemania y/o el estado federal respectivo, incluidas las cifras y estadísticas relevantes actuales. La persona agricultora refuerza las demandas con su experiencia sobre el terreno y aporta una visión muy personal desde su propia vida cotidiana agrícola.



Hungría

"Cosechando Conexiones: Una campaña de apertura de temporada de la Asociación de Consumidores Conscientes (ACC) para los entusiastas de las CSA en Hungría"



BREVE DESCRIPCIÓN

La Asociación de Consumidor@s Conscientes (ACC) ha estado ayudando y promoviendo activamente el modelo de CSA en Hungría desde 2010. En 2014, desarrolló una lista de CSAs en su sitio web y ha estado promoviendo la lista cada año desde entonces. Esta lista incluye las CSA que buscan nuevos miembros. A medida que el número de CSA en Hungría ha crecido con los años, ACC sintió la necesidad de una mejor presentación de las CSA en su página web y vió la oportunidad para que personas que puedan ser miembros potenciales conozcan aagricultor@s de CSA en persona.



Por lo tanto, ACC desarrolló un nuevo enfoque con tres nuevas "herramientas":



- Mapa de CSA: Una página especial en su sitio web con un mapa interactivo que muestra las granjas de CSA que están reclutando nuevas personas participantes junto con sus puntos de entrega.





- Día de la Familia CSA: Un evento especial de apertura de temporada relacionado con el Día Internacional de CSA en febrero, donde participantes potenciales y l@s agricultor@s de CSA pueden reunirse en persona y conocerse.
- Campaña de comunicación de la CSA: Apoyando el Mapa CSA y el Día de la Familia CSA, se trata de una campaña de apertura de temporada con artículos, publicaciones en redes sociales, boletines y comunicados de prensa.

El Mapa CSA y el Día de la Familia CSA ayudan en el proceso de reclutamiento tanto de agricultor@s como de personas miembro. Son muy visitados y reciben una importante cobertura mediática, lo que impulsa la promoción y aumenta la concienciación sobre el movimiento CSA en Hungría

PRESENTACIÓN DEL MAPA CSA

El Mapa CSA se desarrolló en 2021 en el sitio web www.tudatosvasarlo.hu, basado en WordPress. Se creó una base de datos interna con la siguiente información para cada CSA::

- Nombre del grupo de CSA
- Localización del CSA
- Información de contacto (email, teléfono, página web, blog, Facebook)
- Tipo de productos (vegetales, carne, huevos)
- Temporada de entrega
- Puntos de entrega
- Precio de las cestas
- Link a un artículo sobre la persona productora de CSA en nuestra web (si es posible)

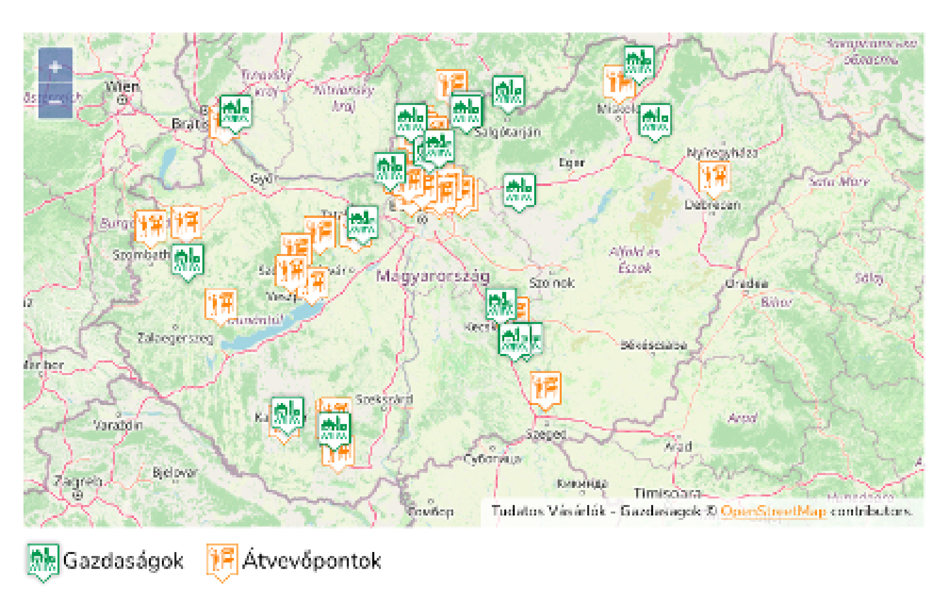
A partir de la base de datos, creamos dos mapas en nuestro sitio web. Uno es una versión simple que presenta todas las granjas de CSA sin sus puntos de entrega: https://tudatosvasarlo.hu/kozossegi-mezogazdalkodas/hazai-kozossegi-gazdasagok/



El otro mapa está junto a un artículo que publicamos cada febrero en torno al Día Internacional de la CSA: https://tudatosvasarlo.hu/friss-minosegi-helyi-szezonalis-elelmiszer-kozossegi-gazdasagbol/

Aquí sólo aparecen las CSA que están captando soci@s para esa temporada concreta. Antes de publicar el artículo, nos ponemos en contacto con cada CSA para actualizar sus datos en la base de datos y comprobar si desean participar en el artículo y en la campaña de apertura de la temporada de ese año.

En las imágenes de abajo, puede ver el mapa donde los iconos verdes representan las granjas de CSA y los iconos naranjas representan sus puntos de entrega:







Al hacer zoom y pulsar sobre el icono de un punto de entrega, aparecerá una pequeña ventana con el nombre del punto de entrega, la CSA con la que está relacionado y el tipo de productos a los que se dedica. Debajo del mapa hay una tabla con la lista de CSA. Puede acceder a la tabla desde el mapa haciendo clic en el nombre de la CSA o simplemente desplazándose por la página debajo del mapa.

Como se muestra en la imagen de abajo (véase Zöldségbirtok), cada CSA tiene una línea en la tabla con su información principal (nombre, tipo de producto, punto de entrega, precio), y haciendo clic en ella, puede abrir su perfil detallado (como se ve en la imagen de arriba para Zöld Almárium) con datos de contacto, duración de la temporada, y una lista de puntos de entrega con enlaces a Google Map. Esta es la tercera temporada que publicamos el mapa como parte de nuestro artículo habitual de apertura de temporada, y ha sido muy popular. El texto del artículo se actualiza cada temporada, con información actualizada sobre nuevas CSA, pequeñas estadísticas de la temporada anterior, citas de agricultor@s y personas miembro de CSA, y enlaces a artículos relacionados en nuestro sitio web, como artículos con retratos de las personas agricultoras de CSA.

^	Zöld Almárium Ökotanya	hús, zöldség	Budapest, Budakeszi, Kiskunfélegyháza, Szeged	nagy kosár 36.000 Ft/ hó, kis kosár 21.600 Ft/ hó

Bemutatkozás: Zöld Almárium – a gondoskodás íze
Elérhetőség: Strompf Klára, 06 30 413 2617, zold.almarium@gmail.com, Facebook
Szállítási időszak: májustól elejétől karácsonyig hetente, januártól áprilisig kéthetente
Átvétel napja: szerda (Szeged), csütörtök
Minősített biogazdaság: igen

Átvevőpontok:
Cím: 1037 Budapest, Montevideo u. 3., Google térkép
Cím: MagNet Ház, 1062 Budapest Andrássy út 98., Google térkép
Cím: Budagyöngye parkoló, 1026 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 121, Google térkép
Cím: 1165 Budapest, Zsélyi Aladár u. 23, Google térkép
Cím: 1172 Budapest, Hősök tere , Google térkép
Cím: 1188 Budapest, Erdősáv utca 47.b, Google térkép
Cím: Lőrinc-Center parkoló, 1182 Budapest, Üllői út 661., Google térkép
Cím: Tranzit Art Café, 1114 Budapest, Kosztolányi Dezső tér, Google térkép
Cím: 2092 Budakeszi, Tölgyfa utca, Google térkép
Cím: Kiskunfélegyháza - Vörösmarty utca, Google térkép
Cím: Szeged - Waldorf iskola, Google térkép

↑ mutasd a térképen

˅	Zöldség Birtok	zöldség	Pécs, Siklós, Szigetvár	165.000 Ft/szezon heti szállítás esetén, 89.000Ft/szezon 2 heti szállítás esetén



PRESENTACIÓN DEL DÍA DE LA FAMILIA CSA

El Día de la Familia CSA es un acto especial de apertura de la temporada relacionado con el Día Internacional CSA que ACC organiza en febrero. El objetivo del evento es

- iniciar la campaña de captación de CSA
- ofrecer a las personas miembro, potenciales y agricultor@s de CSA la posibilidad de conocerse en persona
- promover el movimiento CSA en Hungría.

El primer Día de la Familia CSA fue organizado por ACC en 2020, que fue seguido por dos eventos más en 2022 y 2023. Todos los eventos fueron muy populares con alrededor de 150-250 personas participantes. El programa está configurado de forma que tanto l@s miembros actuales como los potenciales encuentren programas relevantes para ell@s mism@s, así como para sus hijos.



Día de la familia 2023

El Día de la Familia de este año se organizó el 18 de febrero entre las 12.30 y las 18.00 horas. El programa incluía las siguientes sesiones:

12:30-15:00 Sesión de programa profesional: El grupo destinatario eran l@s agricultor@s y coordinador@s de las CSA existentes y aquellos interesados en iniciar una CSA como agricultor/a o coordinador/a. ACC organizó una presentación sobre las finanzas de las CSA y una mesa redonda sobre los retos actuales de las CSA. A continuación, se celebraron debates en grupo sobre tres temas diferentes





15:00-18:00 Conoce a las personas productoras de las CSA

En una sala se instalaron mesas para todos los agricultores de CSA que asistieron al evento. Como si de un mercado de agricultor@s se tratara, las persona miembro potenciales y existentes y toda aquella que estuviera interesada podía ir a visitarlos, conocer mejor su CSA, los planes para la temporada e incluso inscribirse como miembro. Gracias a este evento, las CSA ganaron muchos nuevas integrantes.



15:30-17:30 Presentaciones

El programa siempre incluye una sesión con presentaciones de "personas influyentes" relacionadas con las cadenas alimentarias cortas, las CSA y el consumo sostenible. Este año, los temas eran la jardinería, la alimentación de temporada comprando productos directamente a l@s agricultor@s y los cereales especiales. La participación de "personas influyentes" en el programa siempre ayuda a la promoción del evento.

Las anteriores sesiones del programa principal se acompañaron de

- intercambio de semillas
- programas creativos para niñ@s (fabricación de bolas de semillas, pintura textil y taller de malabares) y adultos (mezcla de sal picante o mezclas de té)



- Un juego de detectives para adultos. Cada uno de ellos recibió una lista de preguntas sobre las distintas CSA y, al responderlas todas correctamente, tuvieron la oportunidad de ganar libros y deliciosos productos de las producciones de la CSA
- cafetería y snack bar. Fue como un pic-nic comunitario, pedimos a las participantes que trajeran algo a la mesa.



Paso a paso para organizar un Día de la Familia de la CSA

1)Conseguir el presupuesto: Como normalmente no dispondríamos del presupuesto necesario para un evento de este tipo, lo incorporamos a un proyecto y solicitamos un pequeño fondo para igualarlo. Esto nos permitió cubrir el presupuesto y organizar el evento..
2)Crear el equipo de organización: Es importante tener un plan de trabajo claro y responsabilidades asignadas para un acto tan grande con varias partes programáticas. Las principales tareas fueron:

a) Encontrar el lugar de celebración, visitarlo, firmar el contrato y coordinar los detalles.
b) Encontrar a los ponentes, confirmar su participación y firmar los contratos con ellos.
c) Organizar subcontratas, como proveedores de programas infantiles, organizadores de intercambios de semillas, fotógraf@s, organizadores de retransmisiones en directo y presentadores de mesas redondas.



Paso a paso para organizar un Día de la Familia de la CSA

d) Estar en contacto con las personas agricultoras de la CSA y garantizar su presencia puntual.
e) Desarrollar el juego de investigación y seleccionar los regalos.
f) Desarrollar el proceso de inscripción.
g) Elaborar y aplicar el plan de comunicación del acto.
h) Seguimiento del evento: resumen, tareas administrativas, envío de correos electrónicos de seguimiento y tramitación de facturas. Si no tienes experiencia en este tipo de actos, puede que te interese contratar a un organizador profesional. Nuestro equipo principal estaba formado por tres personas, entre ellas un organizador de eventos externo y dos personas experimentadas de nuestro equipo

3) Encontrar el lugar de celebración: El lugar de celebración es crucial: debe estar bien situado en la ciudad, ser suficientemente espacioso y disponer de zonas separadas para albergar los distintos elementos del programa.
4) Planificar el programa: Elabore un programa que pueda atraer a diversos grupos de edad e intereses relacionados con las CSA y las cadenas alimentarias cortas. Es bueno involucrar a personas conocidas que puedan ayudar con la promoción, como personas influyentes. Nosotros incluimos a un conocido jardinero, un bloguero gastronómico, un famoso panadero y dos bloguers gastronómicos que publicaron libros de cocina relacionados con la alimentación de temporada y la fermentación. No seas tímido y pídeles que participen gratis. De las 11 personas que invitamos como ponentes, solo una pidió una pequeña remuneración, mientras que el resto ofreció su presencia de forma gratuita, ya que estaban comprometidos con el tema.
5) Promocionar el evento: Una vez que el programa esté más o menos confirmado, empieza la promoción. Publica un artículo en tu sitio web y compártelo en redes sociales y boletines informativos. Apóyalo con publicaciones en las redes sociales, presentando a cada ponente individualmente.
6) Desarrolle un proceso de inscripción: Ponga en marcha un proceso de inscripción para controlar el número de participantes y sus intereses en determinadas sesiones del programa. Esta información puede ayudar a ajustar el programa y la asignación de salas para dar cabida a grupos más numerosos.



Paso a paso para organizar un Día de la familia de la CSA:

7) Convocatorias semanales del equipo de organización: Celebre llamadas periódicas desde el principio para mantener al día al equipo responsable de la organización y tratar cualquier actualización o cambio.
8) Elabore un plan para el día: Elabore un plan detallado que describa el programa, las tareas asignadas y la secuencia de los acontecimientos, similar a un guión.
9) Haz un seguimiento del evento: Envíe un boletín con enlaces a las presentaciones grabadas y fotos de la jornada. Hable con los agricultores de la CSA sobre sus experiencias y ocúpese del seguimiento administrativo y financiero.
10) Evalúa: Realice una evaluación dentro de su equipo para identificar lo que funcionó bien, lo que no y los cambios que deberían hacerse para el futuro. Utilice estas notas como referencia a la hora de organizar el acto el año siguiente.

La capacidad necesaria para organizar un acto de este tipo:

Nuestro equipo de organización estaba formado por tres personas con experiencia, apoyadas por otras de nuestro equipo. El día del acontecimiento contábamos con unas 20 personas, entre nuestro equipo principal y voluntariado. Se encargaron de diversas tareas in situ, como garantizar el buen desarrollo de las presentaciones, gestionar la cafetería y el snack bar, ocuparse de las inscripciones y los mostradores de información, y apoyar los programas creativos para niñ@s y adultos. Organizar un acontecimiento de este tipo requiere mucho tiempo y mano de obra, así que asegúrate de contar con suficientes personas que te ayuden.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LA CSA

El tercer elemento de la campaña de apertura de temporada de ACC es el trabajo de comunicación que apoya la promoción del Mapa CSA y el Día de la Familia CSA. De ello se encarga nuestro equipo de comunicación, en estrecha colaboración con el equipo central de la organización, y puede dividirse en 3 partes:



1. Promoción del Día de la Familia

- Artículo sobre el Día de la Familia: incluye el programa y el enlace a la inscripción.
- Posts en las redes sociales sobre el Día de la Familia - esto incluye un evento en Facebook para el día de la familia, y una serie de posts para recordar a la gente que se inscriba, para presentar las presentaciones y a l@s presentador@s uno a uno, y para presentar a las personas agricultoras de la CSA y que se conozcan en persona en el Día de la Familia.
- Reportajes en boletines informativos - el evento y el programa también aparecen en nuestro boletín periódico
- Comunicado de prensa - una o dos semanas antes del evento, publicamos un comunicado de prensa que presenta el día de la familia, así como el Día Internacional de la CSA.

2. Promoción del artículo sobre los CSA:

- El artículo suele programarse para publicarse en torno al Día Internacional de las CSAs, e incluye la lista actualizada de las CSAs (con un mapa) que están reclutando nuevas integrantes para la temporada.
- Artículos en boletines - el artículo también se promociona en nuestro boletín regular. Solemos publicar una edición especial centrada en el artículo y vídeos relacionados, entrevistas y noticias
- Comunicado de prensa - publicamos un comunicado de prensa que introduce el artículo e incluye algunas noticias y enfoques de la próxima temporada en torno al Día Internacional de la CSA. Esto suele tener una gran cobertura mediática con algunas entrevistas en radios, etc.
- Posts en redes sociales sobre la nueva lista y el mapa - esto incluye posts con el nuevo artículo incluyendo la lista de CSAs, que se difunde ampliamente en Facebook.



3. Promoción de los CSA en las redes sociales:

- Después de publicar el artículo con el mapa de la temporada, tenemos una campaña más larga en la que presentamos las CSA a las que la gente puede unirse. Esto se hace en nuestras páginas de Facebook e Instagram, donde publicamos artículos sobre las CSA, así como sus eventos de reclutamiento o visitas especiales a granjas que sirven como evento de reclutamiento. Normalmente, esta campaña en las redes sociales comienza a principios de febrero (y puede durar hasta finales de abril o mayo) hasta que todas las CSA hayan alcanzado el número de integrantes previsto.



Italia

"Transformando los sistemas alimentarios: Historias de incidencia política, cadenas de suministro sostenibles y comedores escolares saludables en Italia".



Virginia Meo para Oltre Mercato Salento
https://www.oltremercatosalento.org/

Oltre Mercato Salento es una asociación de desarrollo y apoyo social (Associazione di Promozione Sociale) que actúa a la vez como grupo de comercio justo (Gruppo d'Acquisto Solidale - GAS) y como mercado social. La asociación convierte espacios en desuso en centros culturales y de distribución de alimentos con el objetivo de crear una cadena de suministro basada en un Sistema Participativo de Garantía.

Oltre Mercato Salento ayudó a impulsar la ley regional sobre grupos de comercio justo, productos de calidad y cadenas de suministro cortas. Esta es (en el momento de escribir este artículo, en 2022), la única ley regional en Italia que reconoce los Sistemas Participativos de Garantía como una forma de verificar los "productos agrícolas" como "productos de calidad". Gracias a nuestra defensa, la ley regional llegó a incluir el proceso de los Sistemas Participativos de Garantía además de las certificaciones IGP y DOP, a pesar de que los gobiernos locales no tenían inicialmente una buena comprensión de sus usos potenciales.



- Antes de que comenzara la pandemia, empezamos a ejercer presión y abogar para promover la mejora de la política alimentaria en el Ayuntamiento de Lecce, en colaboración con otras dos organizaciones: el convivium local Slowfood y Cefas, una organización dedicada a la formación profesional.
- Organizamos un comité directivo representado actualmente por tres asociaciones que se comprometen con el gobierno de la ciudad.
- Establecimos en primer lugar un diálogo directo con l@s concejales de la ciudad.
- Nos reunimos con todo el Ayuntamiento e hicimos la pregunta "¿Cuáles son algunas de sus políticas y actividades relacionadas con la alimentación?". Esto fue con el fin de centrarse no sólo en la promoción de productos ecológicos, sino para incluir todo lo demás.
- También preguntamos por las posibles partes interesadas en el desarrollo de la política alimentaria. A continuación, creamos una lista de partes interesadas que incluía a personas de cada organización. Por último, celebramos una primera reunión de interesadas.
- Nuestra segunda reunión incluyó a todas las organizaciones y organismos implicados en la redistribución de alimentos entre los grupos más vulnerables. Todas estas entidades hacen referencia / se inspiran en la Ley Gadda sobre el uso y redistribución de excedentes alimentarios a comedores.
- La tercera reunión será con las personas productoras para pasar a la fase organizativa. Después, tenemos previsto animar a la ciudadanía a que expresen sus necesidades desde el punto de vista del consumo.
- Conseguimos implicar a la gente creando primero un grupo de partes interesadas y demostrando después nuestro conocimiento y comprensión de nuestra región/territorio.
- La asociación puede ayudar a facilitar estos procesos, pero no es el lugar donde se toman las decisiones ni donde se establecen las normas.
- La ciudad de Lecce atraviesa un momento importante en lo que respecta a la planificación urbana, ya que el gobierno local acaba de presentar la estimación presupuestaria y el plan de negocio de la ciudad.
- También es un momento importante para cualquier persona involucrada en políticas alimentarias, ya que tenemos la oportunidad de diseñar un modelo de desarrollo de espacios de redistribución.



- El proceso participativo del Plan General de Ordenación Urbana tendrá lugar en los próximos meses. Para prepararlo, hemos pedido al concejal que cree un grupo de trabajo dedicado a la alimentación cuyo objetivo sea cartografiar y analizar los recursos potenciales que ofrece la reutilización de los terrenos agrícolas suburbanos de Lecce. De los terrenos no utilizados, aproximadamente el 60% son agrícolas.
- También estamos intentando motivar a la Universidad de Salento para que participe en el desarrollo de la política alimentaria. Esta universidad podría ayudar a recopilar datos económicos que podrían llenar vacíos de información analítica.
- Otro factor clave es cómo seleccionar a los socios del proyecto. Si se quiere crear cohesión no se puede decir "lo haré con unos pocos y dejaré fuera a los demás".
- Hay que establecer unos referentes clave como la sostenibilidad medioambiental, la agroecología, el respeto al trabajo (de las personas), etc. La promoción debe llegar a todo tipo de personas.

Otro tema de debate es la capacidad de las pequeñas producciones para producir alimentos suficientes para abastecer a las cafeterías. A veces no son capaces de garantizar una producción constante que se ajuste a la demanda de las empresas intermediarias que trabajan con las cafeterías.

Es necesario idear un modelo de gobernanza y de trabajo en red para las pequeñas producciones con el fin de planificar la producción de manera que se ajuste a la demanda.

Para las cafeterías escolares también está la cuestión de los requisitos sanitarios en cuanto al tipo de alimentos permitidos en las cafeterías. A veces, estas políticas no tienen en cuenta la calidad y permiten alimentos envasados.

En una escuela local del municipio de Melpignano, gracias a la alcaldesa (Valentina), por tercer año consecutivo se ha abastecido directamente una red de pequeñas producciones locales rotatorias, en lugar de una única producción a gran escala. La fundación "Con el Sur" contribuyó a cubrir algunos costes que resultaron ser más elevados que los de la producción industrial de monocultivo.



Dificultades

- La financiación estructural funciona de tal manera que es inaccesible para las pequeñas producciones.
- Desgraciadamente, las licitaciones son a menudo el resultado de un copia-pega.

Por ejemplo, el Consejo Regional (distrito administrativo) emitió fondos pero la convocatoria de licitación exigía que los fondos se reembolsaran al final. Por lo tanto, sin fondos anticipados, las pequeñas producciones nunca pudieron acceder a ellos. Para hacer efectivo el anticipo, las producciones deben presentar un aval, pero ni siquiera Banca Etica (un banco social) está siempre dispuesta a conceder anticipos en las convocatorias de financiación pública.

- En lugar de que la financiación pública favorezca a las empresas de nueva creación, nos gustaría que se premiara el desarrollo de redes entre distintas organizaciones y las compras colectivas.
- Las asociaciones de desarrollo y apoyo social no tienen suficiente personal que pueda asistir a las consultas municipales.

Domenico Maffeo para la CSA de Mestre-Treviso y the DES Oltreconfine
http://www.biofattoriarioselva.it/

Nuestra finca es una "Comunità a Supporto dell'Agricoltura" (Comunidad de Apoyo a la Agricultura) y pertenece a varias redes, entre ellas el Distrito de Economía Solidaria (Distretto di Economia Solidale - DES) del que somos uno de los miembros fundadores.

Nuestro primer paso fue crear un grupo de compra solidaria (Gruppo Acquisto Solidale, GAS) en Preganziol. Antes que nosotros, las administraciones públicas lo intentaron a pesar de no ser, en nuestra opinión, una de sus responsabilidades. De hecho, bastó con hacer un pedido de naranjas para crear el grupo.

A continuación organizamos una visita a la CSA Arvaia (región del Véneto). Una vez que se convirtieron en CSA, el concejal de medio ambiente decidió hacerse socio



- Nuestra principal relación es con el municipio de Preganziol, que es la localidad donde se encuentra nuestra empresa Rioselva y donde tiene su sede el DES (Distrito de Economía Solidaria). La granja ecológica Rioselva siempre ha tenido una gran presencia en la zona. Su propietario fue alcalde y actuó como nuestro mentor y precursor. El Ayuntamiento "está alineado con nuestro sello de innovación y solidaridad". Las áreas de competencia están muy dispersas y, por tanto, cada agente debe hablar con todos los demás integrantes. Luego le corresponde al alcalde encontrar el equilibrio, si es posible.
- Solicitamos el patrocinio del Ayuntamiento para nuestros actos e invitamos a los concejales a participar. Organizamos presentaciones de libros, comunidades energéticas y participamos en el Día Europeo de las Comunidades Sostenibles, el Climathon y la Semana Verde de la Unión Europea. Una vez que ganamos credibilidad con otros socios, preparamos una plantilla y pedimos autorización para reunirnos en el Ayuntamiento.
- Pedimos al Ayuntamiento que firmara la declaración de emergencia climática, que fue firmada por unanimidad por todos los miembros del Consejo, lo que demuestra que todas las facciones políticas se preocupan por los problemas medioambientales.
- El 22 de abril de 2021 marcó el día de la firma del acuerdo de Milán y el lanzamiento de la política alimentaria local, que se incluirá en el plan de intervención municipal en los próximos dos años. En ese momento, se tratará de comunicar. Como DES, hemos decidido seguir el proceso para evitar que sea una política alimentaria seria, en la que se minimice el componente de economía solidaria. El estudio de viabilidad moverá dinero. Pretendemos supervisarlo, para mantener su coherencia.

Tomamos ideas de antiguos alcaldes de otras zonas. De este modo, podemos aprender a desarrollar buenas prácticas, como en el caso del alcalde de Mereto del Tomba, que aprobó la resolución de 1) proporcionar a las familias necesitadas vales para gastar en la economía local y solidaria y 2) integrar las cadenas de suministro en los comedores escolares



Dificultades

- En la redacción de normativas y en las licitaciones se suele tropezar con la dificultad de la burocracia.
- La administración pública parece dispuesta a colaborar pero demuestra desconocimiento respecto a las economías alternativas y las microeconomías. Por ejemplo, cuando se creó el distrito de comercio nos apuntamos como granja, mientras que posteriormente se invitó a la mesa al Distrito de Economía Solidaria. Sin embargo, desde hace dos años, mientras proponemos una colaboración con la Universidad sobre estudios relativos a los nuevos tipos de dinámicas y al comercio de proximidad, las únicas propuestas que se hacen apuntan a embellecer el espacio delante de las tiendas y o a tomar aperitivos. De hecho, hasta ahora falta en la agenda una investigación sobre los procesos que están destruyendo el comercio de proximidad. Pedimos que una pequeña parte de los recursos se destine a análisis sistémicos, pero el Ayuntamiento responde que no dispone de recursos económicos para ello.
- El DES debería haber invertido en recursos humanos que mantuvieran las relaciones con el Municipio.
- La administración debería centrarse en la búsqueda de mejores prácticas.

Giacomo Lepri for the Cooperative Coraggio
https://www.coop-coraggio.it/

La cooperativa se creó en 2011 como parte de una petición del comité romano "Acceso a la tierra" para iniciar un diálogo con el Ayuntamiento de Roma y la Región del Lacio sobre la posibilidad de utilizar terrenos públicos para la agricultura, espacios verdes urbanos y otros fines.

La última vez que se confiaron tierras públicas de forma sistemática fue en los años 50, tras la II Guerra Mundial. Sin embargo, en los años 70, actos de ocupación ilegal de inspiración política condujeron a la expropiación de tierras, lo que dio lugar a la creación de diversas iniciativas agrícolas en Roma que ahora son cooperativas consolidadas.



La disputa con el Gobierno tuvo como objetivo la puesta en marcha de un censo de tierras públicas y la consiguiente creación de licitaciones ad hoc a favor de la agricultura ecológica, la agroecología y el servicio público.

En 2014, este trabajo condujo a la apertura de licitaciones para aproximadamente 400 hectáreas en una zona entre Roma y Viterbo, con 100 hectáreas del Ayuntamiento de Roma y 300 de la Región del Lacio. En 2015, la cooperativa ganó la convocatoria de 22 hectáreas en Borghetto San Carlo.

En 2016, la cooperativa participó en el proyecto "SIBATER- Banco de tierras", promovido por la ANCI y la fundación IFEL. El proyecto estudió casos piloto de cesión virtuosa de terrenos públicos y creó un manual para agilizar el sistema a las administraciones que deseen ceder terrenos. Desde entonces, el proyecto ha crecido hasta incluir a 900 municipios del sur de Italia y ahora se está ampliando al centro y norte del país.

La Política Alimentaria de Roma es una iniciativa de abajo arriba coordinada por una pluralidad de agentes. En 2021, se integró un manifiesto de 10 puntos con dos puntos adicionales añadidos por la administración, convirtiéndose en la resolución nº 38 para la política alimentaria de Roma.

En 2022, con el Ayuntamiento recién elegido, se creó el Consejo Alimentario.

El Consejo Alimentario es un lugar de debate entre las partes interesadas y los titulares de derechos, y consta de siete comités que trabajan en tareas analíticas y de procedimiento. El Consejo Alimentario se centra en los terrenos públicos, pero también en los edificios en desuso que podrían convertirse en centros de transformación que no existen en la capital.

La cooperativa mantiene contactos limitados con la Región del Lacio, que tiene acceso a la mayor parte de los fondos destinados a la agricultura. Por ejemplo, el Programma di Sviluppo Rurale (PSR - Plan de Desarrollo Rural) se centra en la agroindustria, que por desgracia ni siquiera representa la producción de nuestro país.



La cooperativa siempre ha dialogado con las administraciones, pero éstas suelen responder más tarde de lo que proponen. En algunos casos, incluso se mueven demasiado tarde para intentar reparar daños medioambientales que podrían haberse evitado.

- Ponerse a disposición de los responsables concretos.Identificar quién está interesado en el cambio social.
- Hablar con todos los departamentos del ayuntamiento (medio ambiente, urbanismo, etc.).
- Comunicarse con las distintas partes interesadas en diferentes idiomas para ayudarles a comprender los intereses sinérgicos y apelar tanto a la ciudadanía como al empresariado.
- Hacer hincapié en la importancia promocional e internacional de los logros, lo que fomenta la participación y atrae la atención de las administraciones.

A nivel social, la atención recibida por la agricultura ecológica y social y, en la actualidad, por la agroecología ha contribuido a convertirla en una herramienta para promover el cambio ecológico. Desde 2010 hasta hoy, aunque la agricultura ha sido muy a menudo sólo un tema retórico, ha contribuido a aterrizar el problema y a convertirlo en objeto de debate público.

¿Cuál ha sido la estrategia de comunicación más eficaz para reunir a los actores?



Hay que utilizarlas todas:

- Primero, estar presente en la plaza, manifestarse, celebrar actos y recoger firmas.
- Contactar con periodistas.
- Utilizar las redes sociales.
- Posteriormente, dar charlas y celebrar conferencias.



Dificultades

- Faltan actores sociales que estimulen a los medios de comunicación.
- Hay una atención a la agricultura a nivel académico, pero no en los gobiernos locales.
- Después de ganar una licitación, te quedas solo/a. No hay una oficina que haga seguimiento de las tierras públicas asignadas. Este vacío nos llevó a solicitar una mesa para coordinar la política alimentaria romana.
- La inercia propia de la administración romana ralentiza los trámites.
- Burocracia excesivamente compleja.
- Falta de medios de apoyo, logística, transformación y distribución.
- Formación agrícola, también dada la gran brecha generacional.
- Faltan fondos (los PSR no son suficientes o hay que reescribirlos como sea).

Claudia Paltrinieri para Food Insider
https://www.foodinsider.it/

Esta asociación, nacida como un movimiento de padres y madres, vigila la sostenibilidad de la cadena de suministro que abastece a los colegios públicos. Cada año publica una clasificación de los mejores comedores escolares. Cremona, que es también la ciudad donde se crearon los primeros comedores escolares a finales del siglo XVII, siempre ocupa los primeros puestos en cuanto a calidad y valores nutricionales.
El Ministerio de Sanidad ha publicado directrices para la elección de alimentos, estimulado por la primera clasificación publicada por DEafal. El origen de los problemas con los comedores radica en una serie de cambios que se produjeron cuando los comedores públicos pasaron de la gestión pública a la privada. El menú cambió, buscando la eficiencia y el beneficio económico, centralizando la producción de platos preparados en la escuela



en lugar cocinar en cocinas dentro de las escuelas. Esto llevó a seleccionar productos de las mejores ofertas de todo el mundo. La calidad de la comida bajó tanto que los padres y madres de toda Italia decidieron unirse en lo que se ha llamado la "huelga de los bocadillos": los padres y madres se negaban a que sus hijos comieran los productos precocinados y, en su lugar, les daban bocadillos caseros. Esta huelga en Bolonia y Perugia convenció a los alcaldes para negociar. En Bolonia, los padres y madres pudieron redactar la licitación de 2016, proponiendo que el 80% de los productos procedieran de la agricultura ecológica; en Perugia,pudieron pedir que la comida fuera local, proponiendo que el 90% de los productos consumidos en el comedor fueran ecológicos y locales.

Otro cambio fue la transición de la típica dieta mediterránea italiana a una dieta más globalizada y estandarizada.

Seleccionamos un cuestionario elaborado por el sistema sanitario local de Milán sobre los valores nutricionales de la dieta. A partir de preguntas sobre hábitos alimentarios (por ejemplo, "¿Con qué frecuencia come carne roja?"), el cuestionario daba una puntuación sobre lo saludable que era la dieta. Lo aplicamos a la oferta de los comedores y obtuvimos la clasificación de los comedores escolares. No sólo dimos una idea de la gestión municipal de los menús escolares, sino también de la evolución de los menús a lo largo del tiempo y de la organización de la producción para conseguirlos.

Algunas escuelas se han mostrado colaboradoras, otras sólo se han enfadado con nosotros, pero cuando los medios de comunicación publicaron nuestro ranking, se generó una aportación para el cambio.

Por ejemplo, un municipio del norte de Italia, que estaba en los puestos más bajos de la clasificación, nos llamó el año pasado para decirnos que teníamos razón y que nuestra clasificación les había ayudado a comprender su error, y que estaban muy orgullosos de haber dado un gran salto hacia arriba en la clasificación.

Otro punto a nuestro favor fue demostrar cómo el precio de los productos locales y ecológicos no tiene por qué afectar a la economía. Por ejemplo, se pueden comprar pizzas hechas con granos antiguos locales por el mismo precio que el producto industrial o ligeramente superior. La comparación muestra cómo es posible el cambio.

Durante la pandemia se reintrodujeron los productos desechables, por lo que pedimos que todo el mundo publicara una foto de la vajilla recibida, empezando a hablar también del envase. Las imágenes facilitan la comunicación: la vajilla desechable comparada con los platos y vasos lavables tuvo un fuerte impacto visual.

En 2020 se publicaron los Criterios Mínimos Medioambientales, con los que se dan normas a los municipios, exigiendo que al menos el 50% de los productos sean de agricultura ecológica, menos carne roja, variedad, nada de comida envasada, nada de vajilla desechable, e integrar a los productores locales. También se propone controlar el desperdicio de alimentos.

Para conseguir una producción local, las empresas agrícolas han constituido una ATI, una asociación temporal de empresas.

En Caggiano, el alcalde en funciones entre 2004-2019 -Giovanni Caggiano- animó a los padres y madres a producir alimentos en sus huertos privados, recibiendo un descuento proporcional a la cantidad de verduras que llevaran al comedor escolar para cocinar a l@s niñ@s.

Este sistema sigue vigente hoy en día, y se denomina "metro cero". Al moler las aceitunas, las familias reservan 2 litros de aceite que la almazara examina, embotella y envía a las escuelas. Otro ejemplo es cuando las familias llevan sus tomates frescos a un centro de transformación.



Rumanía

"Cosechando sostenibilidad: El cultivo de la cultura y las prácticas alimentarias responsables en Timisoara



LA PAS / SLOWING DOWN

Un complejo programa que promueve la relación entre cultura y alimentación sostenible

El programa LA PAS/SlowingDown está desarrollado por la asociación CRIES como parte del programa oficial Timisoara 2023 - Capital Europea de la Cultura. CRIES es una asociación que participa desde 2009 en el desarrollo y la promoción de proyectos piloto sobre agricultura apoyada por la comunidad, consumo responsable, empresas sociales y comercio justo. CRIES ha contribuido a la promoción de la economía social y solidaria a nivel nacional, desarrollando asociaciones con más de 100 organizaciones e instituciones públicas de Rumanía y otros países europeos.

El programa LA PAS/SlowingDown promueve el desarrollo a largo plazo de un proceso que permita descubrir, comprender y capitalizar la relación entre cultura y alimentación. El programa evalúa la necesidad de desarrollar conocimientos, habilidades y prácticas locales que faciliten el desarrollo sostenible del patrimonio gastronómico.



La gastronomía está igualmente vinculada a las prácticas de producción de alimentos y a las pautas de consumo. El complejo debate sobre la alimentación, la relación urbano-rural y la cuestión de los patrones de consumo deben convertirse en temas culturales participativos.

El programa se centrará en las siguientes áreas:

- Producción local de alimentos: El programa apoyará el desarrollo de sistemas locales de producción de alimentos basados en prácticas sostenibles. Esto incluirá el apoyo al trabajo de las pequeñas producciones, la promoción de la agricultura orgánica y la reducción del desperdicio de alimentos.
- Patrimonio gastronómico: El programa trabajará para dar a conocer el patrimonio gastronómico de Timisoara y la región circundante. Esto incluirá la organización de eventos, talleres y degustaciones que muestren la comida y la cultura locales.
- Consumo sostenible: El programa promoverá prácticas de consumo sostenible, como comer menos carne, comprar alimentos locales y reducir el desperdicio de alimentos.

El programa LA PAS/SlowingDown es una iniciativa valiosa que ayudará a promover prácticas alimentarias sostenibles en Timisoara y la región circundante. Se espera que el programa tenga un impacto positivo en la economía local, el medio ambiente y la salud pública.



El programa LA PAS comenzó en 2018 en Timisoara e incluye:

- Festival LA PAS : *Festival de gastronomía artesanal.*
- Programa educacional LA PAS para promover el consumo responsable: esto fue implementado junto a las escuelas.
- LA PAS: El sabor como patrimonio



Los principales cambios que pretendemos a medio y largo plazo:

1. Un programa educativo ampliado en Timișoara y el condado de Timiș para el desarrollo de habilidades de consumo responsable entre las personas jóvenes;
2. Prácticas sostenibles para organizar eventos culturales y artísticos, al menos entre los proyectos incluidos en el programa de la Capital Europea de la Cultura;
3. Capitalización del patrimonio gastronómico, respetando los principios específicos del movimiento slow-food, posiblemente mediante el desarrollo de una etiqueta de certificación participativa;
4. Aumentar el interés de la ciudadanía por la práctica del turismo sostenible / slow-travel y desarrollar ofertas turísticas sostenibles;
5. Políticas públicas que fomenten modelos de desarrollo sostenible y una cultura de la sostenibilidad entre la ciudadanía



"Consideramos el Festival LA PAS una herramienta cultural a través de la cual desarrollamos la comunidad: apoyamos a producciones pequeñas y artesanas, promovemos el desarrollo de prácticas de producción y consumo responsable, respetamos valores como comunidades inclusivas, comunidades tolerantes, alimentos como patrimonio intangible. De ahí nuestro posicionamiento, no como "festival gastronómico", sino como proyecto comunitario."

Mihaela Vețan, fundadora del programa La Pas, Presidenta de la Asociación CRIES.



El Festival LA PAS sirve de plataforma para celebrar la producción y el consumo sostenibles, fomentando los intercambios entre pequeñas producciones, personas consumidoras, artistas, empresas locales, infancia, profesorado y autoridades públicas. Defiende el papel crucial de las pequeñas producciones, la producción local, la agricultura sostenible y la economía social.

El Festival comprende diversas actividades y momentos artísticos, entre ellos:

1.Una exposición con venta de productos de producciones locales, con ingredientes de temporada procedentes de la agricultura sostenible.
2.Picnic urbano - donde se invita a la ciudadanía a reunirse en el parque, compartiendo recetas y alimentos.
3. Actos de sensibilización sobre el desperdicio de alimentos.
4.Talleres culinarios y de demostración celebrados en colaboración con artesan@s, pequeñas productociones y chefs.
5.Degustaciones de productos que muestren la oferta de pequeñas producciones y productos de Comercio Justo.
6.Talleres y debates en torno a la alimentación sostenible.
7.Talleres infantiles.
8.Programas artísticos como conciertos, exposiciones fotográficas, performances gastronómicas, presentaciones de libros y debates.

La primera edición del Festival se organizó en 2019. Este año está previsto que se celebre del 13 al 15 de octubre de 2023.







El festival LA PAS forma parte integral del componente de eventos culturales responsables que venimos desarrollando en la asociación desde 2018. Como organizadores de eventos, es importante para nosotr@s entender el impacto que tenemos desde las perspectivas ambiental, social, cultural y económica y tomar medidas para reducir cualquier impacto negativo.

Nos alineamos con la definición propuesta por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para entender los eventos sostenibles. Según esta definición, un evento sostenible debe dejar "un legado positivo a la comunidad anfitriona y a todos los implicados".

Entre las características de un evento sostenible se incluyen:

- Garantizar un marco accesible e inclusivo para todas las personas participantes.
- Proporcionar un ambiente seguro para las asistentes.
- Minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente.
- Fomentar estilos de vida saludables.
- Promover el abastecimiento responsable.
- Dejar un legado positivo.
- Fomentar la adopción de comportamientos más sostenibles.



Más información: https://la-pas.cries.ro/;
https://www.youtube.com/watch?v=EqtHWu2mo4A&t=1s



Socia de ASAT de FICĂTAR, Condado de TIMIȘ
Productora: Oana Farka



"Tras graduarme en el instituto Waldorf, asistí y terminé con éxito los cursos diurnos de la Facultad de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Occidente. Hace cinco años, mi familia y yo establecimos una granja de lavanda en el pueblo de Ficătar. Tomamos la decisión consciente de cultivar la lavanda de forma ecológica y desarrollarla como empresa familiar, que seguimos explotando hasta hoy."

"Además de la granja de lavanda, mi prometido, Răducioiu Bogdan, mi hermano, Farka Sergiu, nuestros padres y yo llevamos varios años cultivando verduras ecológicas en nuestro huerto para consumo personal. Nos encanta cultivar nuestras propias verduras, asegurarnos de que consumimos productos sanos y hacer todo lo posible por proteger el medio ambiente. Por encima de todo, perseguimos nuestra pasión de todo corazón. Aunque no tenemos titulación oficial en agricultura ecológica, nos formamos constantemente mediante la investigación y la experimentación, explorando técnicas como el acolchado y la permacultura"

Este extracto pertenece a una entrevista realizada a Oana Farka en 2020, cuando decidió convertirse en productora de ASAT.

En 2020, Oana Farka se unió a la red ASAT y estableció una fuerte conexión con su grupo de consumidores. Participa activamente en la comunicación con los consumidores, organiza visitas a las fincas y participa en programas educativos. Incluso después de ser madre en 2023, Oana continúa su trabajo y su producción para los miembros de ASAT.



Aquí tienes información general sobre la asociación de Oana con ASAT:

- Oana es una joven productora que siente una profunda pasión por las verduras y la lavanda.
- Fue presentada al modelo ASAT por un consumidor de ASAT que facilitó la reunión inicial con los facilitadores de ASAT.
- Las prácticas agrícolas de Oana se inspiran en los principios de la permacultura.
- Trabaja en estrecha colaboración con su pareja y su hermano en sus tareas agrícolas.
- Cultivan una superficie total de 4.000 metros cuadrados, que incluye un huerto de 160 metros cuadrados y una parcela de 40 metros cuadrados dedicada a los plantones.
- Para la temporada de 2023, Oana tiene previsto cultivar 38 tipos diferentes de hortalizas.
- La asociación atiende a un total de 25 familias como consumidores.
- El periodo de distribución de los productos abarca de marzo a diciembre, con un total de 39 cestas.
- La cuota anual asciende a 3.704 lei. Las personas consumidoras hacen un pago inicial de 500 lei y luego abonan cuotas mensuales.

Como es habitual en todas las asociaciones ASAT, los consumidores firman un contrato con el productor por un año y comparten tanto los riesgos como los beneficios de la agricultura ecológica. Los excedentes de la cosecha se reparten entre las participantes, que siguen cumpliendo sus obligaciones contractuales incluso en los casos en que algunos cultivos se vean afectados.





Unión Europea

"Alimentar el futuro de Europa: La estrategia De la granja a la mesa para unos Sistemas Alimentarios sostenibles y equitativos"



El proceso de la Granja a la Mesa

En 2020, la Comisión Europea presentó un documento al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social y el Comité de las Regiones para presentar la Estrategia Farm to Fork para un sistema alimentario justo, saludable y ambientalmente sostenible. Esta estrategia forma parte de la iniciativa Green Deal, cuyo objetivo es convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro para 2050, fomentando un crecimiento económico sostenible e integrador, mejorando la salud pública y la calidad de vida, preservando la naturaleza y garantizando que nadie se quede atrás.

La Estrategia Farm to Fork representa un enfoque holístico de la sostenibilidad alimentaria y prevé la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles. Se centra en cuatro áreas principales: Prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos, Producción sostenible de alimentos, Consumo sostenible de alimentos y Transformación y distribución sostenibles de alimentos. La estrategia también incluye propuestas para un nuevo marco legislativo de sistemas alimentarios sostenibles.



He aquí las propuestas para cada una de las cuatro áreas:

Consumo alimentario sostenible:

- Propuesta de un etiquetado nutricional obligatorio armonizado en la parte frontal del envase.
- Propuesta para exigir la indicación del origen de los productos alimenticios.
- Determinación de criterios mínimos obligatorios para la adquisición de alimentos sostenibles.
- Desarrollo de un marco de etiquetado de alimentos sostenibles para capacitar a los consumidores a la hora de elegir alimentos sostenibles.
- Revisión de la política de promoción de la UE relativa a los productos agrícolas.
- Revisión del marco jurídico del programa escolar de la UE para dar prioridad a los alimentos saludables y sostenibles

Prevención de pérdida y desperdicio de alimentos:

- Introducción de objetivos jurídicamente vinculantes para reducir el desperdicio de alimentos en toda la UE para 2023.
- Establecimiento de un seguimiento en toda la UE de los niveles de desperdicio de alimentos.
- Revisión de las normas de la UE sobre el marcado de fechas para finales de 2022.
- Integración de la prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos en otras políticas de la UE

Producción sostenible de alimentos:

- Recomendaciones a cada Estado miembro sobre los nueve objetivos específicos de la Política Agrícola Común (PAC).
- Propuesta de revisión de la Directiva sobre Uso Sostenible de Plaguicidas para reducir el uso y la dependencia de los plaguicidas y potenciar la gestión integrada de plagas.
- Revisión de los reglamentos de aplicación en el marco de los productos fitosanitarios para facilitar la entrada en el mercado de productos fitosanitarios que contengan sustancias biológicamente activas.



- Evaluación y revisión de la legislación vigente sobre bienestar animal, incluida la normativa sobre transporte y sacrificio de animales.
- Propuesta de revisión del Reglamento sobre aditivos para piensos a fin de reducir el impacto medioambiental de la ganadería.
- Propuesta de revisión del Reglamento de la Red de Datos Contables Agrícolas para transformarlo en una Red de Datos de Sostenibilidad Agrícola, que promueva prácticas agrícolas sostenibles.
- Aclaración de las normas de competencia del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) relativas a la sostenibilidad en las acciones colectivas.
- Iniciativas legislativas y no legislativas para mejorar la transparencia y aumentar la cooperación entre los productores primarios.
- Iniciativa de la UE sobre agricultura basada en el carbono.

Procesamiento sostenible de alimentos, venta al por mayor, venta al por menor, hostelería y servicios alimentarios:

- Mejora de los marcos de gobierno corporativo, incluidos los requisitos para llevar a cabo la diligencia debida en materia de medio ambiente y derechos humanos en las operaciones y cadenas de valor de la industria alimentaria.
- Desarrollo de un código y un marco de supervisión de la UE para una conducta empresarial y comercial responsable en la cadena de suministro alimentario.
- Puesta en marcha de iniciativas para fomentar la reformulación de los alimentos procesados, incluido el establecimiento de niveles máximos para determinados nutrientes.
- Establecimiento de perfiles nutricionales para restringir la promoción de alimentos con alto contenido en sal, azúcares y/o grasas.
- Propuesta de revisión de la legislación de la UE sobre materiales en contacto con alimentos para mejorar la seguridad alimentaria, proteger la salud de los ciudadanos y reducir la huella medioambiental.
- Propuesta de revisión de las normas de comercialización de productos agrícolas de la UE para promover la adopción y el suministro de productos sostenibles.



Estas propuestas reflejan el compromiso de la Comisión Europea de lograr un sistema alimentario sostenible, saludable y equitativo dentro de la estrategia "De la granja a la mesa".

El proceso de desarrollo del marco legislativo para los sistemas alimentarios sostenibles ha implicado varios pasos y compromisos con diversas partes interesadas. He aquí un resumen del proceso:

1

Evaluación de Impacto Inicial (Inception Inpact Assessment): El AII relacionado con la iniciativa se publicó para recabar opiniones del público entre el 28 de septiembre y el 26 de octubre de 2021. Esta evaluación ayudó a recopilar las aportaciones y opiniones iniciales sobre el marco legislativo propuesto.

2

Consulta pública abierta: La Consulta Pública Abierta para la iniciativa marco del Sistema Alimentario Sostenible se publicó el 28 de abril de 2022 y permaneció abierta hasta el 21 de julio de 2022. Esta consulta tenía por objeto recabar opiniones, pruebas y comentarios del público y de los agentes pertinentes en relación con las cuestiones clave que la iniciativa pretende abordar

3

Reuniones con diferentes actores: Se han celebrado varias reuniones con diferentes actores para recabar opiniones y conocimientos especializados. Entre ellas, un grupo de diálogo civil sobre el sector del medio ambiente y el cambio climático, un grupo consultivo para la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y un grupo de expertos sobre legislación alimentaria general y sostenibilidad de los sistemas alimentarios

4

Compromiso de la sociedad civil: Las organizaciones de la sociedad civil se han organizado para aportar su visión y perspectivas sobre el marco legislativo. Las prioridades de los movimientos sociales incluyen la adopción de un enfoque de sistema alimentario, el establecimiento de un nuevo marco de gobernanza para el sistema alimentario de la UE, el desarrollo de entornos alimentarios propicios y la garantía de una fuerte responsabilidad y equidad en toda la cadena alimentaria.





Coalición política de la UE y participación en el proceso: La sociedad civil ha formado la EU Policy Coalition para seguir el proceso legislativo y articular respuestas a diversas actividades. Los movimientos sociales han participado activamente en la Consulta Pública Abierta y han presentado aportaciones para el texto de la ley. En mayo de 2023, la coalición publicó un informe señalando sus principales propuestas para este proceso legislativo.

El compromiso de las partes interesadas, las consultas públicas y las aportaciones de la sociedad civil han desempeñado un papel crucial en la configuración del marco legislativo de los sistemas alimentarios sostenibles. Mediante la incorporación de diversas perspectivas y conocimientos especializados, el objetivo es desarrollar un marco eficaz y completo que promueva la sostenibilidad, la responsabilidad y la equidad en el sistema alimentario de la UE.



Francia

Defensa de la agroecología y la renovación agrícola mediante la formación parlamentaria en Francia



Resumen

Organizaciones ciudadanas y de agricultores han tomado la iniciativa de organizar sesiones de formación en la Asamblea Nacional para parlamentarios y sus equipos. El objetivo es garantizar la integración de soluciones agroecológicas en la próxima legislación relativa a la renovación agrícola en Francia.

Estas sesiones ponen de manifiesto el apoyo y la orientación que se presta a los futuros agricultores y propietarios de explotaciones, al tiempo que se abordan los obstáculos a la renovación generacional. Las organizaciones también abogan por prácticas respetuosas con el medio ambiente, la mitigación del cambio climático y la autonomía de los agricultores en la toma de decisiones agronómicas y económicas.

Estas asociaciones agrícolas no tradicionales promueven una mayor diversidad dentro de los organismos agrícolas de Francia, iniciando una transición agroecológica en los sectores alimentario y agrícola del país

Introducción y antecedentes :

Francia se prepara para una ley de orientación agraria en 2023. Grupos de ciudadanías y agricultores, entre ellos MIRAMAP, se están uniendo para incorporar soluciones sobre el terreno que han desarrollado a lo largo de los años. Generalizar y legitimar estas soluciones mejorará las condiciones para las nuevas instalaciones de agricultores y promoverá la renovación generacional a mayor escala.

Se ha formado una coalición inclusiva llamada "Installons des Paysan.nes" (traducida como "Instalemos a l@s campesin@s") para impulsar estas soluciones. Esta coalición permite a varias organizaciones ciudadanas y de agricultores, que ya colaboran de forma complementaria, sincronizar sus esfuerzos en materia de asistencia agrícola, orientación, establecimiento de explotaciones, transferencias, agroecología y promoción de la agricultura orgánica.

Entre los miembros de la coalición figuran Terre de Liens, Civam, Fnab, Reneta, Fadear, Miramap y SOL.

1

La necesidad de una ley agrícola

Aunque esta próxima ley es un paso adelante para abordar la crisis demográfica agrícola, puede que no aborde de forma exhaustiva las condiciones socioeconómicas de la producción, dejando fuera aspectos críticos como las pensiones agrícolas, la fijación de precios, la competencia internacional y la reducción del uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos.

No obstante, esta legislación presenta una oportunidad para defender e institucionalizar los mecanismos ciudadanos y campesinos que se han desarrollado durante décadas para sostener la agricultura campesina y los ecosistemas, frenando la disminución del número de agricultores y explotaciones.

Reconocer el potencial de estas soluciones es crucial para facilitar la transición agrícola y alimentaria.

Desafíos de las políticas estructurales

El panorama demográfico actual es consecuencia de las políticas públicas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, a menudo denominadas "la politique des structures" (la política de las estructuras). Estas medidas, leyes y reglamentos se diseñaron para regular el tamaño de las explotaciones, lo que se tradujo en un aumento del tamaño y de los rendimientos debido a la intensificación de la mecanización, el uso de productos químicos y la formación técnica.

2

A pesar del interés por la transición a la agricultura ecológica por razones sanitarias y medioambientales, existen barreras institucionales, financieras, sociales y técnicas que impiden hacer realidad estas aspiraciones. En Francia se producen anualmente unas 14.000 nuevas instalaciones, mientras que las bajas rondan las 21.000.

Esta inquietante tendencia conduce a la expansión y concentración de las explotaciones, dificultando la entrada de nuevas generaciones en el sector y perpetuando prácticas agroindustriales intensivas perjudiciales para el medio ambiente y la salud de las personas que trabajan en ellas.

Urgencia de renovación y transformación

La legislación actual aborda con urgencia la renovación y transformación generacional que necesita la agricultura.



Para lograrlo, es necesaria una nueva "poitique des structures" (política de estructuras) que regule, planifique y apoye la ampliación de las transiciones de instalaciones y prácticas. Las colaboraciones con parlamentarios que se alineen con los objetivos transpartidistas y traten de amplificar la causa son vitales.

Estas asociaciones facilitan el acceso a la información parlamentaria, el calendario y la logística, reforzando la influencia de la voz colectiva.

Ejecutar sesiones de formación eficaces

- Establezca una coalición de colaboración con valores y conocimientos compartidos.
- Crear una línea presupuestaria para el tiempo de trabajo dedicado y considerar el apoyo externo.
- Desarrollar mensajes alineados, aprovechando los datos científicos y los mecanismos sociales, económicos y medioambientales para implicar eficazmente a los parlamentarios.
- Comprometerse con los parlamentarios receptivos, planificar las sesiones estratégicamente y fomentar los debates para mostrar la experiencia y dar forma a futuros argumentos.
- Identificar aliados potenciales para la defensa continuada y la expansión de la coalición, garantizando un apoyo sólido a las instalaciones agrícolas agroecológicas y a la renovación generacional.





República Checa

"Empoderando Movimientos Alimentarios Locales y Alianzas en la Incdencia política para una Agricultura Resiliente en Chequia"



Koalice pro zdravou krajinu/ Coalición por un Paisaje Sano
Una situación en la que todos salen ganando: incluso los pequeños actores ganan al asociarse con líderes que defienden la causa

La idea inicial se concibió en septiembre de 2019 en una reunión iniciada por AMPI. Dos docenas de organizaciones (sin ánimo de lucro) y docenas de otros actores individuales interesados en el estado del paisaje agrícola y la situación de las persnas agricultoras en Chequia se reunieron en una mesa redonda informal. Inspirados por los éxitos cosechados hasta la fecha por la Coalición por el Clima [1], las participantes se enzarzaron en un intenso debate para evaluar las posibilidades y las circunstancias actuales de la organización y de todos.

Con la ambición de intentar crear y formar una voz que represente a las producciones familiares a pequeña escala, a l@s productor@s locales de alimentos, a l@s agricultor@s que apoyan una agricultura respetuosa con la naturaleza basada en los principios de la agricultura ecológica. Apoyar a las



personas principiantes no sólo para que tengan la oportunidad de iniciarse en la agricultura, sino también la cuestión del acceso a la tierra. Centrarse en encontrar dónde podría dirigirse adecuadamente la atención transversal conjunta para lograr un cambio sistémico coordinado en el amplio ámbito de la Política Agrícola Común [2] (PAC, para el periodo 2023-2027).

El resultado de la primera reunión no fue directamente la creación de la Coalición por unos Paisajes Saludables (Coalición), sino un paso importante: una resolución conjunta para apoyar la campaña de petición de entonces "Devolvamos la vida al paisaje [3] (liderada por el socio nacional checo de BirdLife International) para extender su impacto a los miembros de todas las diferentes organizaciones representadas. Intentar unir fuerzas de forma coordinada para lograr un cambio sistémico en la agricultura y la protección del paisaje. El resultado fue un aumento del apoyo a la campaña, que alcanzó las 56.000 firmas verificadas en los 2 meses siguientes. La petición se entregó directamente al Ministro de Agricultura ante el interés generalizado de los medios de comunicación y el público.



[2] https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27_cs
[3] https://www.birdlife.cz/petice-za-krajinu/



CONSEJO: Captar la atención del público mediante una argumentación clara y el apoyo de expertos reconocidos. Formule una sencilla declaración conjunta de las organizaciones implicadas. No olvide los comunicados de prensa a los medios de comunicación.

Cooperación y planes de la Coalición en 2020 [4].

Tres organizaciones experimentadas que combinan un amplio grado de conocimientos diferentes.

La Czech Environmental Partnership Foundation, Amigos de la Tierra República Checa y el socio nacional checo de BirdLife International han identificado **3 temas** a los que podrían contribuir profesionalmente e implicar a otras organizaciones y personas expertas.

1

¿Qué queremos cambiar y por qué?

En los últimos años, Chequia se ha enfrentado a las consecuencias del cambio climático en forma de sequías, olas de calor extremas o inundaciones, que el paisaje (agrícola) checo es incapaz de absorber. Esto se debe a su estructura (grandes bloques de suelo, drenaje) y a sus prácticas agrícolas (uso excesivo de productos químicos, pérdida de materia orgánica, erosión, drástica disminución de la biodiversidad). Por lo tanto, es necesario crear (las condiciones para) un paisaje agrícola más variado, con una gran biodiversidad y bloques de suelo más pequeños sembrados con cultivos diversos y explotados sin el uso masivo de productos químicos. Un paisaje complementado con pastos extensivos, praderas y elementos paisajísticos. Sólo un paisaje así proporcionará alimentos sanos a largo plazo y podrá retener mejor el agua.

[4] Izák V. et al.: Monitoring and final report of the Coalition for Healthy Landscapes, Active citizens fund (2023)

SALSIFI

2

¿Cómo se manifestará el cambio?

Identifique cuándo se abre la ventana de oportunidad. En el caso de la PAC en Chequia, se habló del periodo 2020-2023.

Definir cómo podemos influir en el establecimiento de condiciones que contribuyan a lograr el paisaje agrícola descrito anteriormente.

Los subobjetivos que tendrán mayor impacto son reducir el tamaño de los bloques de suelo (hasta una superficie máxima de 20 ha), aumentar la superficie de las características paisajísticas (hasta el 10% de la superficie de las tierras agrícolas) y aumentar la proporción de materia orgánica en el suelo.

El objetivo específico es crear una demanda pública de una agricultura más sostenible a través de la campaña. Cuando un público informado presiona a los representantes electos para que ajusten el marco legislativo y de subvenciones para la gestión agrícola, los propietarios de tierras informados y motivados exigen una gestión más sostenible a los agricultores a los que arriendan tierras.

3

¿Cómo pensamos conseguir ese cambio?

- Creación de una Coalición y un Consejo de Expertos formalizados, trabajo de análisis y síntesis del argumento y puesta en marcha de una campaña de comunicación, segmentación de los propietarios y elección de enfoques.
- Iniciar la campaña.
- Crear herramientas para capacitar a los propietarios.
- Desarrollar posiciones y materiales - grupos de presión - defensa de propuestas específicas.
- Trabajar con los propietarios de tierras: seminarios, consultas, aplicación de programas educativos.



Balance de la trayectoria de la Coalición en 2023

En el contexto general, aunque sigue siendo informal, la Coalición ha conseguido mantener un funcionamiento visible. Ha reunido a un número considerable de organizaciones (sin ánimo de lucro) bajo una misma plataforma, actuando de forma unificada frente a instituciones estatales (por ejemplo, el Ministerio de Agricultura) o grupos de interés muy fuertes (por ejemplo, la Cámara de Asuntos Agrarios y el Sindicato Agrario). Al mismo tiempo, ha mejorado la posición en relación con organizaciones con las que los miembros fundadores de la Coalición suelen tener objetivos iguales o similares (por ejemplo, la Asociación de Agricultores Privados o el sindicato PRO-BIO, que agrupa a las produccines ecológicas). De este modo se ha creado una asociación que funciona a la hora de promover intereses comunes.

Incluso más persnas expertas se han unido a la colaboración transparente (Consejo de Expert@s) y han estado dispuestos a aportar argumentos (en su inmensa mayoría de forma gratuita y en su tiempo libre).

Un ejemplo es la negociación del llamado decreto antierosión [5], cuando varias instituciones (incluidos grupos de expert@s o unidades de gobierno - regiones) se comunicaron con representantes de la Coalición. Gracias a su preparación profesional, estas instituciones también adoptaron los argumentos de la Coalición y ayudaron a promover una visión común de la cuestión y su solución. Han conseguido acercar los problemas al público de diversas formas e implicarlo en procesos o actividades que pueden influir positivamente en la agricultura o el medio ambiente en general a través de - páginas web, materiales y campañas:

- Web - Esto es lo que como [6]
- Material educativo para el público - Guía para propietari@s de tierras [7]
- Campaña que recibió más de 30.000 firmas - "Llamamiento por un paisaje sano y diverso" [8]

[5] https://www.birdlife.cz/navrh-protierozni-vyhlasky-nechrani-pudu/
[6] https://tohlezeru.hnutiduha.cz/
[7] https://www.nadacepartnerstvi.cz/radce-pro-vlastniky-pudy
[8] https://www.birdlife.cz/vyzva-za-krajinu/



CONSEJO: Dar a las entdades socias de la Coalición espacio suficiente en sus negociaciones para formular la comunicación hacia los medios de comunicación o el público, pero también hacia quienes son responsables de la toma de decisiones. No siempre se estará de acuerdo inmediatamente sobre el lenguaje o el nivel de radicalismo con el que abordar un tema o argumento. Cuando se trate de la firma de peticiones, hay que prestar atención a los acuerdos sobre qué organización asociada obtendrá los datos de contacto de l@s simpatizantes. Una base de datos obtenida de este modo puede ser valiosa para captar donantes individuales (recaudación de fondos).

Además, las actividades de la Coalición han demostrado a los actores implicados que algunos de ellos se sienten mucho más cómodos trabajando a nivel local y de base y se sienten más bien desalentados por el entorno de la abogacía y la política de interés nacional (o superior). Estos impulsores comunitarios están floreciendo en el contexto actual de Chequia y uno de ellos es el siguiente ejemplo de KPZkoALICE (Coalición CSA).



[5] https://www.birdlife.cz/navrh-protierozni-vyhlasky-nechrani-pudu/
[6] https://tohlezeru.hnutiduha.cz/
[7] https://www.nadacepartnerstvi.cz/radce-pro-vlastniky-pudy
[8] https://www.birdlife.cz/vyzva-za-krajinu/



KPZkoALICE/CSAcoalition

Qué aporta el funcionamiento informal de la red nacional de iniciativas alimentarias y de CSA

La Red Nacional de Agricultura Sostenida por la Comunidad (ASC), bajo el paraguas de AMPI, lleva funcionando casi 15 años hasta la fecha. Durante estos años, ha habido varios esfuerzos para formalizar este espacio, que aborda los temas del desarrollo de la CSA y las iniciativas alimentarias locales en una forma adecuada de red de apoyo orientada a las personas que son miembros. La motivación no es sólo preservar los conocimientos y la experiencia existentes, que pueden difundirse a través de otros canales a nuevas partes interesadas. También implica el deseo de crear un equipo estable (idealmente de tres miembros) que sea más independiente de la financiación mediante subvenciones (actualmente mayoritaria, con una minoría de aportaciones de donantes individuales).

CONSEJO: Inspírese en los ejemplos de otras redes nacionales del extranjero. Al mismo tiempo, no olvide tener en cuenta su contexto nacional, las prácticas de los agricultores de la CSA y las comunidades alimentarias.

A principios de 2020, el concepto de la coalición de CSA (CSACoalition) comenzó a tomar forma y la búsqueda de sus posibles variantes de funcionamiento combinando ideas para la formación de la asociación - la base de miembros, personal permanente, un círculo de personas voluntarias y simpatizantes. Ahora, no existe una forma clara y definida de la CSAcoalition (basada en las capacidades de AMPI y de l@s agricultor@s y comunidades implicados). Al mismo tiempo, ha sido posible promover las actividades existentes y mantener el conocimiento de las actividades a nivel de las iniciativas alimentarias locales.

¿A qué se dedica la CSAcoalition?

- organiza actos temáticos y reuniones periódicas
- crea programas y materiales educativos, mantiene una plataforma en línea en forma de cartel informativo - kpzinfo.cz



- gestiona la base de datos y el mapa de la red de CSA - Adresář farmářů/el portal del Directorio de personas productoras [9]
- promueve y difunde el conocimiento de la CSA entre el público general y profesional
- hace un seguimiento de la evolución del movimiento CSA, traza un mapa de las necesidades de los actores y las estrategias para un posible mayor desarrollo de la red
- organiza seminarios educativos para agricultor@s y comunidades
- crea un espacio de apoyo mutuo, intercambio de experiencias y cooperación entre los agentes de la CSA
- mantiene asociaciones y cooperación con otras organizaciones a escala nacional e internacional
- trae y comparte inspiración y conocimientos de la República Checa y del extranjero.



CONSEJO: Apoyar a los actuales impulsores activos del CSA y de los actos comunitarios, mantenerlos en contacto, proporcionar información, por ejemplo en la reunión personal conjunta anual. No temer invitar a alguien que facilite estas reuniones para auyudar a mantener el proceso general. Un facilitador que apoye iniciativas alimentarias locales querrá reunirse contigo durante la preparación y después para darte su opinión. Crear oportunidades para reunirse tanto en persona como en línea. Buscar una buena época del año (y una buena hora del día) para los distintos tipos de formatos de reunión.



Ejemplos de cómo las personas interesadas pueden participar en CSAcoalition

Presta mucha atención a la creación del boletín informativo.

No tenemos miedo de utilizar "nuestra" prosaica jerga informativa específica: "¿Qué está brotando en CSAcoalition?". Y además, utilizamos diversos eventos, formularios de inscripción para seguir comunicando y promoviendo la posibilidad de suscribirse al boletín como noticias interesantes de eventos.

Ofrecer la posibilidad de unirse al grupo moderado de Facebook CSAcoalition.

Motivar las visitas a la página web en las redes sociales, publicaciones en el blog. La web ofrece una completa biblioteca de información, ejemplos prácticos paso a paso que animan a la gente a poner en marcha su propia comunidad alimentaria. [10]

Sin olvidar la opción de donación para que simpatizantes se conviertan en socios de la CSAcoalition y apoyen económicamente sus actividades.

Est@s simpatizantes también reciben de vez en cuando un boletín especial e invitaciones personales a eventos. Utilizamos la plataforma nacional existente gestionada por la Fundación VIA. [11]

[10] https://kpzinfo.cz/
[11] https://www.darujme.cz/projekt/1201721





El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.




Policy Training for Agroecology
SALSIFI